



Текст | Ольга АРСЕНЬЕВА

Пять программ одного проекта

Минэкономразвития подготовило нацпроект по поддержке малого и среднего бизнеса. Какое влияние окажут заложенные в нем меры на улучшение делового климата и условия ведения предпринимательской деятельности в стране?

В конце сентября правительство одобрило паспорт национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». Стратегический документ был разработан Министерством экономического развития РФ в рамках исполнения указа президента России **Владимира Путина** «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» и начнет реализовываться с 2019 года.

Среди ключевых целевых показателей нацпроекта — заявленное в новом майском указе увеличение на 30% численности занятых в секторе малого и среднего бизнеса до 25 млн человек к 2024 году (в настоящее время, по данным ФНС, в МСП работает немногим более 19 млн человек). Доля же малого и среднего бизнеса в ВВП страны к 2024 году, как отмечается в стратегическом документе, должна вырасти до 32,5% (сегодня, согласно статистике, она составляет порядка 22%).

В федеральном бюджете на 2019–2021 годы на реализацию нацпроекта планируется выделить свыше 136 млрд рублей — 57,2 млрд в 2019 году, 32,5 млрд в 2020-м и 46,7 млрд в 2021-м. Отметим также, что согласно финансовому обоснованию стратегического документа выполнение всех заложенных в нем мер в течение шести лет потребует почти полтриллиона рублей.

Налоги и кредиты

Нацпроект объединяет пять направлений поддержки МСП, оформленных в отдельные федеральные проекты: «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности», «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию», «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства», «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» и «Популяризация предпринимательства».

Проект «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности» предлагает, в частности, меры по настройке комфортной для малого и среднего бизнеса налоговой системы. Среди них — освобождение субъектов МСП от подачи налоговой декларации при использовании контрольно-кассовой техники, принятие переходного налогового режима для субъектов МСП, утративших право на применение упрощенной системы налогообложения в случае превышения максимального уровня выручки или среднесписочной численности работников. Здесь предусмотрено расширение доступа субъектов МСП к имуществу на льготных условиях, а также законодательное закрепление статуса «социальное предпринимательство» и оказание этой группе предпринимателей специальных мер поддержки.

Отдельная тема в этом блоке связана с исполнением неоднократно озвученного, но так до сих пор и не выполненного поручения президента по легализации самозанятых. Напомним, что пакет законопроектов о регулировании деятельности самозанятых граждан, в том числе и законопроект о проведении эксперимента по установлению для них специального налогового режима в четырех регионах России, в настоящее время находится на рассмотрении Государственной думы.

Второй федеральный проект — «Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному

финансированию» — предусматривает дальнейшее развитие программы льготного кредитования МСП. Как следует из паспорта нацпроекта, он предполагает сохранение ставки по действующей сегодня «Программе 6,5» — 6,5% для субъектов МСП, работающих в приоритетных отраслях. Для остальных же предпринимателей ставка составит не более 8,5% (складывается из суммы ставки Центрального банка плюс 2%). Также предусмотрено привлечение других источников финансирования малых и средних предприятий — микрозаймов государственных МФО по льготным ставкам, различных инструментов фондового рынка, факторинга и краудфандинговых платформ. Еще один механизм, которому планируется уделить внимание, — это расширение лизинговой поддержки МСП.

Закупки и популяризация

Следующий федеральный проект — «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» — объединяет инструменты «предпринимательского лифта», который позволит микропредприятиям (на текущий момент они составляют основную часть российского сектора МСП) вырастать до малых, а потом и до средних компаний. Значительное внимание здесь уделено созданию единой цифровой среды взаимодействия МСП как с государством и институтами развития, так и с партнерами и потребителями. Заявлены расширение функционала портала «Бизнес-навигатор МСП», его интеграция с Государственной информационной системой промышленности (ГИСП), в том числе для организации сбыта продукции; развитие электронных сервисов и платформ поддержки МСП, обеспечение доступа субъектов МСП через единый личный кабинет к ключевым государственным и негосударственным образовательным платформам, информационным системам, сбытовым площадкам и другим.

Второй блок этого федерального проекта включает широкий спектр мер по совершенствованию системы участия малых и средних предприятий в закупках госкомпаний. А в третьем сосредоточены предложения по конкретным механизмам формирования системы акселерации субъектов МСП как с точки зрения формирования инфраструктуры, так и с точки зрения сервисов поддержки. В частности, предусмотрено дальнейшее развитие и расши-

рение функционала сети центров «Мой бизнес» — проекта Минэкономразвития по внедрению сервисной модели поддержки малых и средних предприятий, цель которого — объединить на одной площадке государственные услуги и услуги коммерческих организаций, необходимые предпринимателю для начала и дальнейшего ведения бизнеса.

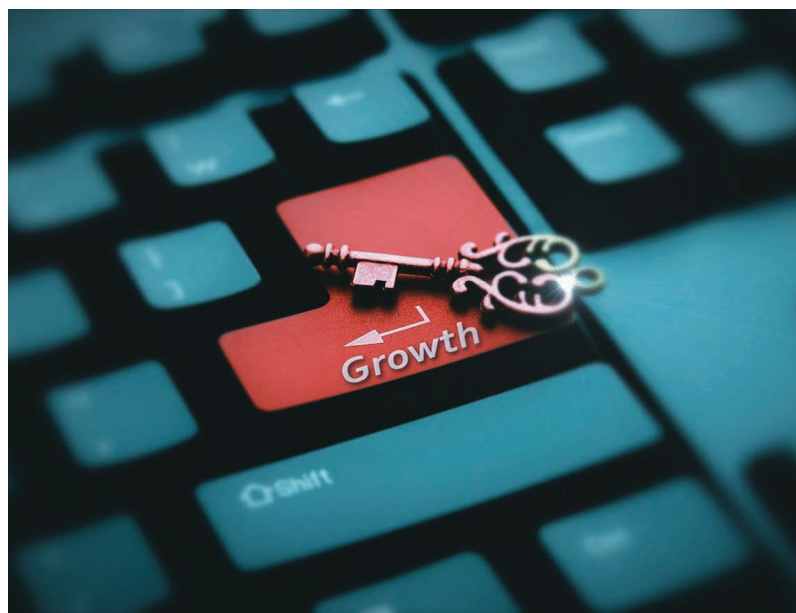
Наконец, отдельной строкой в федеральной программе выделены меры по стимулированию выхода малых и средних предприятий на внешние рынки и поддержки их экспорта. Долю МСП-экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта планируется довести до 10%. Добиться этого предполагают с помощью специальных кредитных программ, специальных центров поддержки экспорта МСП и региональных программ.

Федеральный проект «Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации» содержит механизмы поддержки малого сельского предпринимательства. А цель проекта «Популяризация предпринимательства» — формирование благоприятного образа предпринимательства, вовлечение в бизнес граждан, имеющих предпринимательский потенциал и мотивацию к созданию собственного бизнеса.

Сигнал рынку

«Развитие МСП — очень важная стратегическая задача государства, так как МСП — это фундамент, на котором строится стабильная экономика. В странах с развитой экономикой субъекты малого

Отдельной строкой в федеральной программе выделены меры по стимулированию выхода малых и средних предприятий на внешние рынки и поддержки их экспорта. Долю МСП-экспортеров в общем объеме несырьевого экспорта планируется довести до 10%.



Со стороны государства уже были инициированы значимые программы, направленные на развитие сектора МСП, однако, несмотря на это, наблюдается отрицательная динамика этого сектора, что свидетельствует о необходимости усиления и модификации предложенных мер.

В национальном проекте основной упор сделан на развитие цифрового подхода к получению услуг, который позволяет охватить большинство клиентских сегментов МСП. В связи с этим встает острый вопрос об обучении и повышении финансовой и деловой грамотности населения.

и среднего бизнеса генерируют до 60% ВВП, в России это не более 22%», — говорит директор департамента развития продуктов и процессов МСБ банка «Восточный» **Анна Ермолаева**. Со стороны государства уже были инициированы значимые программы, направленные на развитие сектора МСП, однако, несмотря на это, наблюдается отрицательная динамика этого сектора, что свидетельствует о необходимости усиления и модификации предложенных мер. «Именно на это направлен национальный проект „Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы“. Его подготовка дает сигнал рынку, что МСП — важная часть экономического развития, которой уделяется большое внимание», — убеждена она.

Эксперт обращает внимание: в национальном проекте основной упор сделан на развитие цифрового подхода к получению услуг, который позволяет охватить большинство клиентских сегментов МСП. В связи с этим встает острый вопрос об обучении и повышении финансовой и деловой грамотности населения. «Данные пункты также учтены в предложенном проекте, но все это будет реализовано в основном на базе информационных ресурсов. Это может стать проблемой, так как вовлеченность субъектов малого и микропредпринимательства в цифровое пространство весьма невелика, а центры „Мой бизнес“, которые будут оказывать такую поддержку офлайн, не всегда доступны».

В целом, считает Анна Ермолаева, национальный проект «реагирует» на большинство проблемных зон МСП, что должно существенно облегчить развитие МСП в России. В то же время, по ее мнению, особое внимание стоит уделить региональному развитию малого и среднего бизнеса, чтобы не было перекосов в сторону наиболее развитых регионов. «Дифференциация поддержки в зависимости от размера бизнеса, так как средний, малый и микробизнес имеют все-таки разные проблемы и потребности, обеспечит своевременное и качественное выполнение поставленных проектом целей», — заключает она.

Несложная легализация

Директор по развитию оценочной компании «Апхилл» **Лев Сальц** замечает: «Одной из наиболее эффективных мер в нацпроекте я бы назвал работу по обеспе-

чению льготного финансирования. Так, льготное кредитование подразумевает выдачу кредитов размером от 3 млн до 1 млрд рублей, процентная ставка составляет 10,6% для малых предпринимателей и 9,6% — для средних. Кроме того, мы видим системное развитие направления льготного лизинга. Для доступа к льготному лизингу учреждены четыре региональные лизинговые компании — в Татарстане и Башкортостане, Ярославской области и Республике Саха (Якутия). Причем обратиться в них может предприниматель из любого региона. Региональные лизинговые компании дают возможность малому и среднему бизнесу приобрести необходимое оборудование в лизинг по льготным условиям. Льготы распространяются на высокотехнологичное, промышленное оборудование и на оборудование для переработки и хранения сельхозпродукции. Эти шаги, безусловно, помогут производителям».

Также, по его словам, отдельного внимания заслуживает работа с налогообложением, в том числе и введение специального налогового режима самозанятых. «Новый режим предусматривает автоматическую передачу информации о продажах в налоговые органы. Это поможет освободить самозанятых от обязанности представлять отчетность. Единый платеж с выручки включит в себя страховые взносы. Уменьшение документооборота позволит легализоваться тем предпринимателям, которых пугала во многом излишняя отчетность. А разрабатываемая правительством система „мягкого налогового перехода“ от „упрощенки“ к общему налоговому режиму увеличит возможности роста для микропредприятий», — считает эксперт.

Упрощение кредитования

Председатель правления Национальной ассоциации организаторов мероприятий, генеральный директор Big Jack **Николай Андреев** полагает, что нацпроект окажет положительное влияние как минимум на компании в сфере b2b-услуг. «К примеру, в ивент-индустрии существует большая проблема — принятая на рынке система постоплаты, когда деньги за проект выплачиваются спустя месяц-два после его реализации. Из-за чего у многих агентств не хватает оборотных средств, чтобы принимать участие в крупных проектах, а это негативно сказывается на конкуренции и общем уровне индустрии. К сожалению,

действующая система скоринга для бизнеса не решает проблему, поскольку система аналитики и оценки кредитоспособности не подходит для ивент-агентств. Это сфера услуг. Тут по определению не может быть „заводов-пароходов“, которые могли бы быть заложены и выступить гарантией оплаты. В Минэкономразвития обратили внимание на данный вопрос, и благодаря нацпроекту можно ожидать появления более понятной и упрощенной системы кредитования для агентств, предоставляющих b2b-услуги», — говорит он.

«В целом сейчас есть большое количество форм поддержки МСП со стороны государства. Вопрос в уровне информированности предпринимательского сообщества об этих мерах поддержки. Впрочем, по своей сути предпринимательство — это постоянный поиск новых решений, отслеживание условий рынка. Поэтому проблему нехватки знаний и информации о действующих программах следует обращать в первую очередь к самому предпринимателю. Государство не обязано вести его за ручку. Поиск и анализ форм поддержки должен заниматься сам бизнес», — добавляет Николай Андреев.

Полезная акселерация

Руководитель проекта по поддержке социальных предпринимателей «Больше, чем покупка» **Лена Карин** особо выделяет три тезиса нацпроекта: акселерацию МСП, запуск специального налогового режима для самозанятых наряду с популяризацией предпринимательства и снижение конечной кредитной ставки для малого бизнеса.

«Правильная модульная акселерация необходима, так как сейчас крайне низкий уровень информированности потенциальных предпринимателей о безопасности собственного бизнеса, и велик страх того, что налоги будут неподъемными. Как правило, чем более мелкий бизнес планируется в сфере социального предпринимательства или самозанятости, тем более сложными рисуются перспективы бизнес-процесса. Запуск собственного дела можно и нужно поставить на рельсы простого и понятного процесса. Открытие юридического лица должно быть не сложнее, чем заплатить за квартиру. Пока же 90% желающих открыть свой бизнес не готовы это сделать исключительно из-за низкой финансовой грамотности», — считает она.

Введение льготного налогового режима для самозанятых, конечно, очень важная



мера. Однако хотелось бы, чтобы схема была понятная и прозрачная, продолжает Лена Карин. «Мы уже проходили нечто подобное с социальными предпринимателями в проекте „Больше, чем покупка!“. Действует льготный период налоговых проверок, и, как и было заявлено, налоговая малый бизнес не трогает. Зато банки вводят драконовские меры и, не разбираясь, берут на себя функции проверяющих и даже карательных органов. И, чем более успешно стартует молодой бизнес, тем более строгие запросы к нему у банка», — замечает эксперт.

«Что же касается доступности финансовых ресурсов, то, несмотря на то что я не могу не приветствовать заявленные меры, у меня нет веры в прозрачность и реальность выдаваемых низкопроцентных кредитов. Если не будут четко прописаны правила финансовой помощи, скорее всего, финансовые организации найдут способы уйти от выполнения этой рекомендации, непременно воспользовавшись при этом возможностью получения „дешевых денег“ под этот проект. Хотя, думаю, со временем что-то изменится в лучшую сторону», — делится она.

«Тем не менее я считаю, что наличие масштабной государственной программы по поддержке малого предпринимательства, пусть и исполненной наполовину от заявленной, принесет немало пользы. Это будет способствовать и повышению уверенности наших граждан в завтрашнем дне, и укреплению семей, и снижению миграции населения с малых территорий в крупные города», — подытоживает Лена Карин. **Б**

Запуск собственного дела можно и нужно поставить на рельсы простого и понятного процесса. Открытие юридического лица должно быть не сложнее, чем заплатить за квартиру.